

## **Зачем нам интернет и зачем нам что-то в нем рекламировать?**

### **Описание ситуации:**

- A. Я ищу конкретное решение своей проблемы. (Интернет наиболее большой источник информации)
- B. Я просто ищу что-то интересное (новое)
- C. Компании через интернет в том числе формируют свой имидж – с какими то мне интересно и приятно работать, на сайт других я больше никогда не зайду...
- D. ...

### **Существующие интернет инструменты:**

- I. Поисковики
- II. Сайты компаний
- III. Новостные сайты
- IV. Wiki
- V. Twitter, LinkedIn ...
- VI. ...

### **Задача:**

Используя существующие инструменты работы в интернете обеспечить информирование наших потенциальных клиентов о:

- решениях (Value) которые предлагает наш бизнес (кантилеверы, химические источники тока, AI);
- о наших новостях;
- создать необходимый нам имидж.

Вы можете поучаствовать в нашем [конкурсе](#) или прислать Ваше [коммерческое предложение](#) на создание нового сайта.

## Конкурс

### 1. Общие требования к разработке

Необходимо разработать структуру, веб-дизайн и контентное наполнение главной страницы англоязычного сайта научной компании. Главная страница сайта должна содержать следующие элементы:

1. Логотип (условный).
2. Блок меню, содержащий минимум следующие ссылки:
  1. Solutions
  2. Use Cases
  3. About us

Примечание: количество и содержание блоков может изменяться

3. Блок последних новостей
4. Блок авторизации/регистрации пользователей
5. Баннерные и/или информационные блоки

Примечание: количество и содержание блоков может изменяться

### 2. Требования к стилевому оформлению

1. Необходимо предусмотреть возможность формирования единого стиля, с использованием одинаковых шрифтов, элементов и интерфейсов управления для всех сервисов сайта (п. 1.2).
2. Необходимо предусмотреть отличительные особенности для сервисов портала, а именно:
  1. Цветовое оформление
  2. Иконки или другое визуальное решение, элементы инфографики и т.д., в зависимости от специфики сервиса.

Примечание: Количество и содержание сервисов может изменяться.

## Информация об организаторе конкурса

Научная компания, специализирующаяся на исследованиях и разработках в области накопителей энергии – energy storage.

## Итоги конкурса

Выявляются от 1 до 5 лучших конкурсных работы. Каждому конкурсному работнику, чья работа признана лучшей, выплачивается премия в размере 8000 руб. и предлагается контракт на создание реального сайта (объем, сроки и сумма контракта оговаривается дополнительно). При выполнении контракта возможна постоянная работа в научной международной компании.

## Документация конкурса:

- Описание структуры сайта – 1 страница А-4 в формате Word или до 3-х слайдов в презентации Power Point.. Форма представления свободная: описание, рисунки, схемы...
- Дизайн – полноразмерное (не сжатое по ширине/высоте) изображение в формате jpeg, ppt + описание легенды.
- Визуальные решения разделов – jpeg + описание 1 страница А-4 в формате Word, ppt. Форма представления свободная.
- Контент – не более 5 слайдов в формате ppt (описания, рисунки).

Заявки на участие и конкурсную документацию необходимо выслать до 31.01.2012г.

на почту [salmanova@mikromasch.com](mailto:salmanova@mikromasch.com).

Также в электронном письме необходимо указать ссылки на аналогичные разработки, выполненные ранее (портфолио).

# Проектное задание на разработку сайта

## Условия конкурса

Заявки на участие необходимо выслать на электронную почту [salmanova@mikromasch.com](mailto:salmanova@mikromasch.com) в срок до 31.01.2012г. вместе с коммерческим предложением на 1-2 страницах (стоимость, условия, сроки, план работ, описание способа реализации проекта, предложения и т.д.), портфолио выполненных ранее работ, кратким резюме.

## Цель создания сайта

«Продающий» сайт, позволяющий получить информацию о товаре и приобрести расходные материалы для специалистов в области электрохимии, синтеза материалов и аспирантов. Необходимо предусмотреть регулярное информирование покупателей об интересных для них продуктах и услугах, а также учет обратной связи от клиентов.

### Цель сайта:

- помочь пользователю сделать первый шаг к покупке, найти нужную информацию;
- осуществить покупку<sup>1</sup>

### Задача

Разработка сайта компании Литион, сочетающего в себе официально-информационную часть («About us», «Contacts», «News» и пр.), и информационно-продающую часть («Solutions», «Use Cases», «Products» и пр.)

Вся информационная часть сайта должна выполнять функции подведения к покупке, покупка может осуществляться путем запроса Quotation по электронной почте или в отдельном интернет-магазине. Возможность покупки должна осуществляться посредством:

- ссылок с любого упоминания продукции на сайте (например, упоминания продукции в разделах «Solutions», «Use Cases»), ведущих на страницу упомянутого продукта;
- «кнопки быстрой покупки» в разделе Products

## Целевая аудитория

### Области применения:

1. R&D в области накопителей энергии - energy storage
  1. Li-ion
  2. тестирование материалов против мет. лития
  3. LMP
  4. Li-pol
  5. Суперконденсаторы
2. Общая электрохимия

### Уровень профессионализма

1. Специалисты в синтезе материалов (не спецы в эл-химии), которым необходимо тестирование их материала
2. Специалисты в области электрохимии
3. Аспиранты - студенты

## Требования к системе

### Требования к работоспособности

Сайт должен правильно (и по возможности одинаково) отображаться и функционировать на следующих клиентах:

- браузеры MSIE, Mozilla Firefox, Apple Safari, Opera, Chrome;

---

<sup>1</sup> Не обязательно

- разрешение экрана 1024x600 и выше;
- наличие/отсутствие плагина Adobe Flash не должно сказываться на работе сайта, а загрузка страницы не должна превышать 1,5 сек;
- внешний вид сайта не должен существенно меняться между платформами.

### Требования к функционалу

- Основным языком сайта является английский.
- Официально-информационная часть должна существовать на английском и русском языках.
- Создаваемая структура сайта должна фиксироваться на всех этапах разработки. При завершении работы над сайтом должна получиться не только работоспособная система, но и пошаговое описание процесса разработки, а также модель сайта и его взаимодействия со всеми пользователями (сотрудники, клиенты, администратор).

### Задание

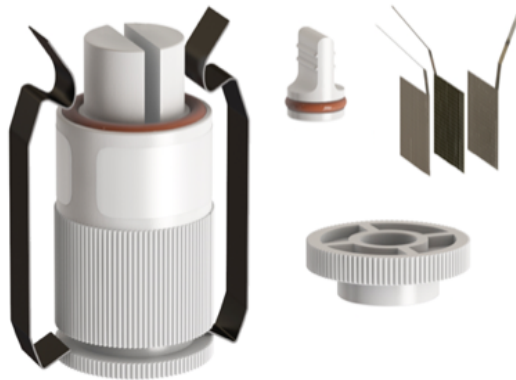
1. Необходимо разработать структуру, веб-дизайн и контентное наполнение англоязычного сайта научной компании. Главная страница сайта должна содержать следующие элементы:  
Логотип (условный).
2. Блок меню, содержащий минимум следующие ссылки:
  1. Solutions
  2. Use Cases
  3. About us

Примечание: количество и содержание блоков может изменяться

3. Блок последних новостей
4. Блок авторизации/регистрации пользователей
5. Баннерные и/или информационные блоки

Примечание: количество и содержание блоков может изменяться

Имеющиеся данные и иллюстрации: макет устройства



### Раздел «Solutions»

- Hermetic fluoropolymer electrochemical cells - our ready solution or special design for your applications
- Auxiliary materials and current collectors for fast & easy electrode preparation

Необходимо дополнить раздел. Возможно, краткими описаниями проблем заказчиков и их решений. Или картинками, схемами, ссылками. Предложения приветствуются.

### Раздел «Use Cases»

#### A. Battery materials research

We provide all the accessories and materials for battery materials research. Two- and three- electrode

configurations for CV, galvanic cycling, PITT, GITT, EIS and other conventional measurement techniques could be easily implemented in our fluoropolymer cell assemblies using properly selected current collectors, separators and electrolyte.

### 1. Anode materials for Li-ion batteries

Anode slurry made of an active material, binder (PVdF) and conductive additive (in some cases, like Si anodes). You can also measure free-standing electrodes (e.g. silicon sputtered on copper foil).

### 2. Cathode materials for Li & Li-ion batteries

Cathode slurry made of an active material, binder (PVdF) and conductive additive. You can also measure free-standing electrodes (e.g. film cathodes for Li-pol batteries).

- **Case study:** CV and cycling of LFP cathode  
Cathode slurry was prepared of 75 mass.% of LiFePO<sub>4</sub>, 5 mass.% of PVdF binder and 20 mass.% of acetylene black.
- **Case study:** diffusion coefficient determination for vanadium oxide at PANI  
Cathode slurry was prepared of 75 mass.% of V<sub>2</sub>O<sub>5</sub>@PANI, 20 mass.% of acetylene black and 5 mass.% of PVdF binder.

## B. Electrolyte research

Введение

### 1. Electrolyte stability window determination

Two Pt electrodes

Porous polypropylene or fluoropolymer separator is commonly used

Fluoropolymer hermetic cell body

Cell is filled with electrolyte to be investigated

### 2. Electrolytes for Li systems

Two Pt electrodes or two metallic lithium electrodes with nickel current collectors

Porous polypropylene or fluoropolymer separator is commonly used

Fluoropolymer hermetic cell body

Cell is filled with electrolyte to be investigated

## C. Ionic liquids research

- Stability window determination

## D. Supercapacitor materials research

- Electrode materials specific capacity measurements
- Voltage range determination

## Раздел «Products»

1. Корпуса эл-хим. ячеек (C100)
2. Расходники для корпусов
  1. Детали для корпусов (защелки, уплотнения)
  2. Токосъемники (медные, алюминиевые, никелевые, из нержавеющей стали)
  3. Платиновые электроды
  4. Сепаратор в рулонах
  5. “Кармашки” (пакетики) из сепаратора под размер электродов
3. Материалы
  1. Ионные жидкости
  2. Углеродные добавки (сажи)
  3. Полимерные связки (ПВДФ)
  4. Литиевая фольга
  5. ...